

Newsletter Luglio - Agosto 2014

AL VIA LA V EDIZIONE DI PANAMA GASTRONOMICA

A Panama si avvicina l'appuntamento annuale con il gusto: **dal 29 al 31 agosto**, il Centro Convenzioni di Atlapa ospita la **V edizione** della manifestazione internazionale **Panamá Gastronómica**, uno dei principali eventi dedicati alla promozione del patrimonio culinario centroamericano. L'edizione 2014 ruota intorno al tema della multietnicità, sintetizzato dallo slogan **"Tante culture, una sola identità"**.

L'obiettivo è mostrare la ricchezza culturale del Paese e rendere omaggio alla variegata offerta culinaria locale, due aspetti legati al periodo dalla costruzione del Canale in cui arrivarono a Panama lavoratori da tutto il mondo.

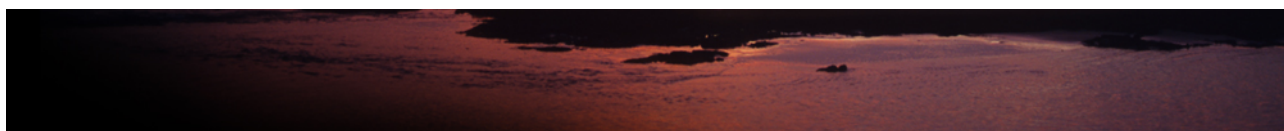
Come ogni anno il tradizionale Expo gastronomico sarà aperto al pubblico e offrirà la duplice possibilità di incontrare numerose aziende del territorio e assaggiare i gustosi piatti preparati dai ristoranti più apprezzati del territorio. Tra le novità più interessanti di questa edizione ci sono la **"Ruta del Vino"**, un percorso guidato attraverso le diverse varietà di vini e specialità gastronomiche, **"El Patio del Sabor"**, lo spazio dedicato allo *street food* e il **"Gastro Pub"**, tappa imperdibile per gli appassionati di birra e specialità servite nei Pub.



IL PROSSIMO AUTUNNO PANAMA PUNTA SULL'OFFERTA CROCIERISTICA



A Panama il segmento crocieristico è in ampio sviluppo, e ruota soprattutto attorno a Panama City e al Canale, l'attrazione da cui i turisti entrano nel paese per visitare la Capitale e la zona di Portobelo. In autunno entrerà nel vivo **la stagione delle crociere anche a Colón**, con l'arrivo delle compagnie di navigazione Celebrity Cruises, Holland América, Princess Cruises e Pullmantur. Tra ottobre 2014 e aprile 2015 è previsto **l'ingresso di oltre 100 navi da crociera** nei porti di Colón 2000 e del Lago Gatún, sul Canale di Panama. L'Autoridad de Turismo di Panama si aspetta un'ottima affluenza dal turismo marittimo per continuare il **trend positivo** registrato tra gennaio e maggio 2014: in questo periodo il settore ha accolto **215.581 passeggeri**, registrando una **crescita del 5,75%** rispetto all'anno precedente.





PANAMA, UN PAESE CON UNA TRADIZIONE ALBERGHIERA DI LUSO

Panama è un **paese di suggestivi contrasti**, dove l'antico e il moderno convivono armoniosamente dando vita a una nuova **tendenza nel settore dell'ospitalità**: la nascita di **hotel di alto profilo** con una personalità unica, ubicati in location suggestive. In queste strutture nulla è lasciato al caso e si riflette il **lato più alla moda di Panama**. **L'offerta alberghiera di lusso è in crescita** ed è



dedicata ai turisti che amano allontanarsi dalla frenesia della vita cittadina per trovare riposo e tranquillità in piccoli angoli di paradiso. Dal **Casco Antigo di Panama City**, vivace centro storico e anima coloniale della Capitale, all'incontaminata **foresta del Darién** fino alle **spiagge esotiche** affacciate sul Mar dei Caraibi, in questi hotel i turisti possono sperimentare un'esperienza di viaggio memorabile.

Un esempio dei nuovi traguardi raggiunti dalla destinazione nel campo alberghiero è il riconoscimento ottenuto dall'**American Trade Hotel**, situato nel Casco Antigo di Panama City. La ristrutturazione dell'edificio neoclassico, ex-sede dell'American Trade Developing Company, ha meritato l'onore di figurare **nella prestigiosa "2014 Hot List"** stilata dalla **rivista Condé Nast Traveller**. La classifica include le 33 migliori strutture alberghiere a livello internazionale tra quelle che hanno aperto le porte al pubblico nell'anno precedente.

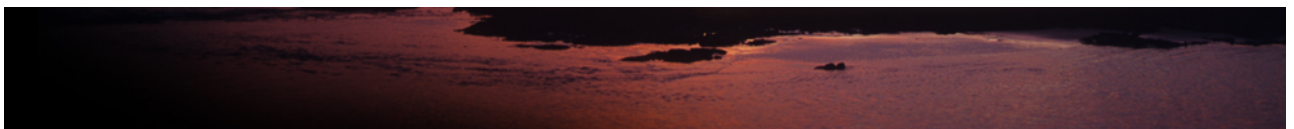
LA CUCINA SPAGNOLA DELLO CHEF VAQUERIZO NEL CUORE DELLA VALLE DE ANTÓN

L'**Hotel Los Mandarin** ha affidato la cucina del suo ristorante spagnolo **La Tasca de Triana** al famoso **chef Raúl Vaquerizo**. Il locale abbraccia perfettamente l'atmosfera ecologica e romantica della Valle de Antón e **si ispira alla storia del territorio**: furono proprio gli spagnoli, oltre 500 anni fa, i primi ad arrivare tra queste montagne. Dal loro



incontro con gli indigeni nacque l'**antica leggenda de "La India Dormida"**, che ha come protagonisti un valoroso capitano, una bella principessa e un audace guerriero. Dall'interno del ristorante, seguendo il profilo delle montagne si può ammirare la principessa addormentata che protegge la magica destinazione turistica.

Qui, sapori e gusti della tradizione spagnola si fondono perfettamente con il paesaggio naturale della Valle de Antón. Tra le proposte dello chef Vaquerizo non possono mancare i piatti





tipici della cucina iberica: dalle tapas de chorizos al vino, alla tipica tortilla spagnola senza dimenticare la coloratissima paella.

Per informazioni: www.visitpanama.com

Per essere sempre aggiornati su tutto ciò che accade a Panama seguite “Enjoy Panama Italia” su [Facebook](https://www.facebook.com/enjoypanamaIT), @enjoypanamaIT su [Twitter](https://twitter.com/enjoypanamaIT) e EnjoyPanamaIT su [Youtube](https://www.youtube.com/enjoypanamaIT)

Ufficio Stampa – P.R. & Go Up Communication

Chiara Borghi – chiara.borghi@prgoup.it - Mob. 345.6556139

Sarah Pari – sarah.pari@prgoup.it - Mob. 335.7823369

